

Экономика

Исследуя микроэкономические проблемы бизнеса, менеджмента, маркетинга, региональной экономики, авторы представляемых на конференцию работ должны исходить из закономерностей, изучаемых общей экономической теорией, учитывать макроэкономические аспекты, связанные с рассматриваемыми темами.

Нельзя, например, ограничиваться практическими рекомендациями лишь в адрес региональных органов власти или небольшого круга местных фирм: следует выявить степень репрезентативности полученных результатов в макроэкономическом масштабе.

Проанализировав научную полемику по исследуемым темам, отраженную в публикациях последних лет (рекомендуются журналы «Вопросы экономики», «Экономист», «Российский экономический журнал», «ЭКО», «Мировая экономика и международные отношения» и др.), авторы работ должны определить своеобразие своей точки зрения в этой полемике, обосновать актуальность и новизну результатов своих исследований.