XXI Российская научная конференция школьников «Открытие»

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИИ

**Исследование взаимосвязи между ценностными ориентациями и поведением в интернет-сети и уровнем выраженности интернет-зависимости у подростков**

***Исследовательская работа***

**Автор – Калинина Марьяна Алексеевна,** обучающаяся 9 «Б» класса МОУ СОШ №25 г. Ярославля

**Научный руководитель –**

**Маркова Елена Владимировна,**

кандидат психологических наук

доцент кафедры психологии труда и организационной психологии

Ярославского Государственного университета им. П.Г. Демидова,

Ярославль, 2018

Оглавление

[Введение 3](#_Toc506475870)

[Глава 1. Особенности интернет-зависимости в подростковом возрасте и ценностные ориентации 4](#_Toc506475871)

[1.1 Особенности интернет-зависимости в подростковом возрасте 4](#_Toc506475872)

[1.2 Ценностные ориентации как фактор интернет-зависимости в подростковом возрасте 5](#_Toc506475873)

[Глава 2. Эмпирическое исследование ценностных ориентаций подростков с разным уровнем выраженности интернет-зависимого поведения 6](#_Toc506475874)

[2.1.Процедура проведения исследования 6](#_Toc506475875)

[2.2. Результаты и их обсуждение 7](#_Toc506475876)

[Заключение 9](#_Toc506475877)

[Список использованной литературы 10](#_Toc506475878)

[Приложения 12](#_Toc506475879)

[Приложение 1 12](#_Toc506475880)

[Приложение 2 12](#_Toc506475881)

[Приложение 3 13](#_Toc506475882)

[Приложение 4 16](#_Toc506475883)

[Приложение 5 17](#_Toc506475884)

[Приложение 6 18](#_Toc506475885)

# Введение

Телефон с мобильным интернетом и Wi-Fi дома присутствует постоянно в моей жизни и в жизни большинства моих ровесников. Так было не всегда и, мне кажется, это было лучше. Я задумалась, почему виртуальный мир для многих из нас заменяет реальность, становится самым важным местом, где подросткам так хочется быть. Если посмотреть на моих друзей, кто-то больше проводит времени в интернете, кто-то меньше. Встречаются люди, которые очень редко бывают в социальных сетях.

Мне стало интересно, что привлекает подростков и заставляет быть в сети, почему кто-то становится интернет-зависимым, а кто-то нет. Мы с научным руководителем обратились к публикациям, посвященным этой проблеме в психологии. Существует большое количество статей, которые описывают проблему интернет-зависимого поведения вообще и у подростков в частности [11, 15,17, 14]. Из научных публикаций следует в первую очередь, что многие реакции подростков в связи с использованием интернета напоминают поведение при химических зависимостях, например, невозможность преодолеть желание войти в интернет, или неспособность вовремя выйти из сети. Помимо проблемы диагностики и изучения распространенности интернет-зависимости [3,4], исследователи рассматривают причины возникновения этого явления и их взаимосвязи с особенностями человека. [2,8,15,16, 17,14] Многие авторитетные авторы в этой проблеме, например, Малыгин В.Л.с соавторами, Обидина Т.В. приходят к выводу, что изучая эту проблему необходимо обратить внимание на жизненные цели и ценностные ориентации подростков. [11,12] Исходя из этого, мы сформулировали цель исследования.

**Цель исследования:** выявить взаимосвязь между ценностными ориентациями и поведением в интернет-сети и уровнем выраженности интернет зависимости у подростков.

**Задачи исследования:**

1. Изучить проблему интернет-аддикций в подростковом возрасте.
2. Рассмотреть ценностные ориентации как фактор интернет-зависимости в подростковом возрасте.
3. Провести исследование взаимосвязи уровня выраженности интернет-зависимости и ценностных ориентаций и поведения в интернет сети у подростков.

**Объект исследования:** интернет-зависимость у подростков.

**Предмет исследования:** особенности ценностных ориентаций и поведения в интернет-сети у подростков с разным уровнем выраженности интернет-зависимого поведения.

**Гипотеза:** Существует взаимосвязь между уровнем выраженности интернет-зависимости у подростков и их ценностными ориентациями и поведением в интернет сети.

**Выборка:** в исследовании приняли участие 50 подростков в возрасте 15-16 лет, обучающиеся в 9-10 классах СОШ №25, МОУ «Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов «Провинциальный колледж», ЧОУ «Школа-сад на улице Вольной» города Ярославля.

**Методы исследования:** «Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности» адаптированная для подростков (С.С. Бубнова), «Шкала Интернет-зависимости» (С. Чен, адаптация В.Л. Малыгина, К.А. Феклисова), метод интервью, методы статистической обработки (коэффициент ранговой корреляции Спирмена, U-критерий Манна — Уитни).

# Глава 1. Особенности интернет-зависимости в подростковом возрасте и ценностные ориентации

## 1.1 Особенности интернет-зависимости в подростковом возрасте

Под зависимостью или аддикцией принято понимать навязчивую потребность совершать определенные действия, несмотря на их неблагоприятные последствия медицинского, психологического или социального характера. В случае нарушения периодичности контакта с агентом, вызывающим аддикцию, у зависимого человека наблюдается синдром отмены и различные физиологические и психологические отклонения. Аддиктивное поведение, характерное для людей, попадающих в зависимость, направлено на уход от реальности посредством специального изменения своего психического состояния. Выделяют химические и нехимические виды аддикции. К нехимическим зависимостям относят те аддикции, где объектом зависимости является определенный вид поведения, они имеют менее выраженные последствия медицинского характера, но их влияние на психологическую и социальную сферы жизни человека бывает крайне разрушительным и сравнимо с химическими зависимостями.[4,10]

Впервые феномен распространения поведения аддиктивного характера среди пользователей Интернета начал изучаться психиатром К. Янг в 1994 году. Для описания долгого, граничащего с патологическим, пребывания в интернете американский психиатр А. Голдберг в 1996 году впервые ввел термин "интернет-зависимость". В конце 1990-х годов были разработаны первые диагностические методики, построенные по аналогии с подходами к выявлению игровой зависимости. Сегодня термин интернет-зависимость понимается как "нехимическая зависимость от пользования Интернетом" или более развернуто, как “психическое расстройство, навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета”.[4]

Отечественные исследователи Ю.Д. Бабаева О.Н Арестова, А.Е. Войскуновский в своих публикациях отмечают негативное влияние интернет-зависимости на интеллектуальные способности и социальное положение человека, выраженную склонность к социальной и сексуальной дезориентации. [2] Интенсивное распространение интернета привело к колоссальному росту числа пользователей сети, причем наиболее активный рост наблюдался среди подростков. [17]Серьезность проблемы потребовала тщательного изучения мотивов подростков, попадающих в интернет-зависимость. В рамках международной программы «Kids On-line» Г.В. Солдатова с коллегами провели исследование особенностей российских школьников как пользователей Интернета. В ее книге показано, что для подростков интернет представляется «областью свободного самовыражения, пространством вне контроля и ответственности, являясь инструментом неограниченного доступа к развлечениям, общению (в том числе анонимному) и запретному контенту».[15] Авторы А.Е. Жичкина и Е.П. Белинская [5] подчеркивают, что «Интернет существенно влияет на самоидентификацию подростков, предоставляя возможности создавать множество виртуальных образов себя». К схожим выводам приходит и Р.Ф. Теперик [16]. Некоторые исследования посвящены психологическим особенностям интернет-зависимых подростков.[8,17] А.Ю.Егоров [15] с коллегами пришел к выводу, что к интернет-аддикции наиболее склонны подростки с выраженными шизоидной или истероидной акцентуациями, они имеют пониженный самоинтерес и повышенную тенденция к самообвинению в сравнении с контрольной группой.

## 1.2 Ценностные ориентации как фактор интернет-зависимости в подростковом возрасте

Изучению ценностных ориентаций посвящены работы авторов. [1, 6, 7, 9,13],

Современные исследователи А. В. Капцов и Л. В. Карпушина дают следующее определение: «ценностные ориентации — это относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысложизненное значение, выражающиеся в виде каких-либо личностных качеств, образцов поведения и являющиеся относительно независимыми от наличных ситуаций» [6]. Ценностные ориентации являются интегральным образованием и определяют отношение человека к миру и себе [1, 6, 7, 9,]. «Ценность является единственной мерой сопоставления мотивов и служит основой для выбора» [7].

Ценности имеют когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты [6]. В основе ценностей лежат биологические и социальные потребности [7]. Жизненный путь человека подразумевает переоценку ценностей, что обычно сопровождается кризисом, приводящим к перестройке отношений человека с миром [6]. «В подростковом возрасте происходит расширение диапазона ценностей и смыслов, их осознание, иерархизация, структурирование.»[1] Ценностная система в целом на данном этапе еще неустойчивая и гибкая, но в то же время она начинает в полной мере определять поведение подростка. [11]

Лишь немногие недавние исследования затрагивают тему ценностных ориентаций подростков, у которых наблюдается интернет-аддикци. Малыгин с соавторами отмечает противоречивость и непоследовательность ценностных ориентаций подростков с интернет-зависимостью, характеризуя их как декларативные и социально-желательные. [11] Было также показано, что подавляющее большинство интернет-зависимых подростков имеет доминирующую потребность в близком общении. [17] В 2016 году Т.В.Обидина провела исследование, в котором выявлено что интернет-сообщества, привлекающие подростков в интернете, во многих случаях отражают их ценностные ориентации. [14]

**Вывод:**

Использование Интернета может привести к формированию зависимости. Подростки подвержены риску формирования интернет-зависимости. Психологами изучены мотивы использования Интернета подростками, психологические особенности интернет-зависимых подростков. Ценностные ориентации - интегральное личностное образование, во многом определяющее поведение подростка. Поэтому важно изучить их связь с формированием интернет-зависимости.

# Глава 2. Эмпирическое исследование ценностных ориентаций подростков с разным уровнем выраженности интернет-зависимого поведения

**Цель исследования:** выявить взаимосвязь между ценностными ориентациями и поведением в интернет-сети и уровнем выраженности интернет зависимости у подростков.

**Задачи исследования:**

1. Изучить проблему интернет-аддикций в подростковом возрасте.
2. Рассмотреть ценностные ориентации как фактор интернет-зависимости в подростковом возрасте
3. Провести исследование взаимосвязь между ценностными ориентациями и поведением в интернет-сети и уровнем выраженности интернет зависимости у подростков.

**Объект исследования:** интернет-зависимость у подростков.

**Предмет исследования:** особенности ценностных ориентаций и поведения в интернет-сети у подростков с разным уровнем выраженности интернет-зависимого поведения.

**Гипотеза:** Существует взаимосвязь между уровнем выраженности интернет-зависимости у подростков и их ценностными ориентациями и поведением в интернет сети.

## 2.1.Процедура проведения исследования

**Выборка:** в исследовании приняли участие 50 подростков в возрасте 15-16 лет, обучающиеся в 9-10 классах СОШ №25, МОУ «Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов «Провинциальный колледж», ЧОУ «Школа-сад на улице Вольная» города Ярославля.

**Организация исследования:** Мы провели диагностику ценностных ориентаций с помощью «Методики диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности» адаптированная для подростков, автор С.С. Бубнова. Также мы провели диагностику уровня выраженности интернет – зависимого поведения по методике «Шкала Интернет-зависимости», разработанной С. Чен, адаптированной В.Л. Малыгиным, К.А. Феклисовым.

Мы разработали вопросы интервью для изучения особенностей поведения в интернете и интересов подростков. (Приложение 1)

Результаты были обработаны с применением методов статистической обработки (коэффициент ранговой корреляции Спирмена, U-критерий Манна — Уитни).

## 2.2. Результаты и их обсуждение

В результате исследования по шкале интернет-зависимости С. Чен все подростки разделились разделилась на 3 группы. (Приложение 2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| А | Минимальный риск возникновения Интернет зависимого поведения | 12 человек | 24% |
| В | Склонность к возникновению Интернет зависимого поведения | 29 человек | 58 % |
| С | Выраженный и устойчивый паттерн Интернет зависимого поведения | 9 человек | 18% |

В Приложении 5 мы представили средние сырые баллы по каждой группе по соответствующим шкалам и их средние значения по тесту. В группе С - все шкалы представлены на максимальном уровне, полученные баллы существенно выше средних цифр по тесту. В группе А, в группе В, показатели по всем шкалам приближены к средним баллам по тесту. Отсутствуют шкалы, которые бы выделялись на фоне остальных.

Мы проанализировали данные, полученные по методике «Диагностика структуры ценностных ориентаций личности», в группах нет значимых различий по выраженности ценностных ориентаций. Значимость различий оценивалась с помощью критерия Манна-Уитни. Диаграммы сравнения результатов крайних групп – с высоким и низким уровнем интернет-зависимого поведения приведены в Приложении 6.

Результаты, полученные по методике «Шкала интернет-зависимости Чен» в адаптации В.Л. Малыгина, К.А. Феклисова, и результаты методики «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова) были подвергнуты корреляционному анализу, в ходе которого выявлены следующие корреляционные связи. (Приложение 4, таблица 1)

Выявлена значимая положительная корреляция между шкалой «Внутриличностные проблемы и проблемы со здоровьем» и ценностью «Признание и уважение людей и влияние на окружающих». Также присутствует значимая положительная корреляция между ценностной ориентацией «Признание и уважение людей и влияние на окружающих» и шкалой «Проблемы, связанные с интернет-зависимостью». При высокой значимости ценности признания со стороны других людей подростки, при пользовании Интернетом субъективно больше переживают физические, социальные и психологические проблемы, связанные с использованием социальных сетей.

Между ценностью «Помощь и милосердие к другим людям» и шкалой «симптомы толерантности», а также между ценностью «Здоровье» и шкалой «Симптомы отмены» выявлена отрицательная корреляционная связь на уровне тенденции. Чем менее сформирована у подростка ценность помощи и милосердия к другим людям, тем больше времени подросток проводит в интернет-сети. При слабой выраженности ценности здоровья подростки переживают более сильное чувство дискомфорта, если приходится прекратить пользоваться Интернетом на определенный период времени. Что соответствует тенденции уменьшения ценности здоровья характерного для многих видов аддикций.

**Результаты интервьюирования. (**Приложение 3 )

В группе с выраженным и устойчивым паттерном интернет-зависимого поведения очень ограничен набориспользуемых интернет-ресурсов, Диапазон ответов на другие вопросы интервью очень мал. Круг целей, интересов в сети и за ее пределами предельно ограничен. Испыуемые не хотят ничего менять в своём использовании интернет- ресурсов.

Жизнь людей, относящихся к группе со склонностью к возникновению интернет-зависимого поведения, полна другими увлечениями, помимо интернет пространства (более 20 вариантов ответов), что препятствует развитию аддикции, несмотря на большое количество времени, проводимого в сети (27% от 6 до 9 часов и 20% 9 и более часов), и высокий уровень интереса к тому, что предлагает интернет. Также они используют намного более разнообразные интернет-ресурсы (более 10), имеют разнообразные цели его использования, критично относятся к контенту, более сознательно распределяют время пребывания в интернете и задумываются о его уменьшении.

В группе с минимальным риском возникновения интернет-зависимого поведения количество интернет–ресурсов ниже, Интернет используется для достижения каких-то определенных целей, что сокращает время, которое человек проводит в сети. Подростки из этой группы имеют очень разнообразный круг интересов в реальной жизни.

**Выводы:**

1. Использование Интернета может привести к формированию зависимости. Подростки подвержены риску формирования интернет-зависимости. Психологами изучены мотивы использования Интернета подростками, психологические особенности интернет-зависимых подростков. Ценностные ориентации - интегральное личностное образование, во многом определяющее поведение подростка. Поэтому важно изучить их связь с формированием интернет-зависимости.

2.Гипотеза о том, что существует взаимосвязь между уровнем выраженности интернет-зависимого поведения у подростков и их ценностными ориентациями и поведением в интернет-сети, подтвердилась.

3.Существует взаимосвязь выраженности некоторых симптомов интернет-зависимого поведения и некоторых ценностных ориентаций. При высокой значимости ценности признания со стороны других людей подростки, при пользовании Интернетом субъективно больше переживают физические, социальные и психологические проблемы, связанные с использованием социальных сетей. Чем менее сформирована у подростка ценность помощи и милосердия к другим людям, тем больше времени подросток проводит в интернет-сети. При слабой выраженности ценности здоровья подростки переживают более сильное чувство дискомфорта, если приходится прекратить пользоваться Интернетом на определенный период времени.

4.Для подростков с высоким уровнем выраженности интернет-зависимого поведения характерно использование очень ограниченного набора интернет-ресурсов, круг их целей присутствия в интернет-сети очень узок. Даже при условии большого количества времени, которое подросток тратит на интернет, интернет–зависимое поведение не формируется в том случае, если используются разнообразные интернет-ресурсы, у человека много различных интересов как в интернет-пространстве, так и за его пределами. Поведение в интернет-сети подростков с низким уровнем риска по развитию интернет-зависимости отличается целенаправленностью, критичным отношением к контенту и осознанным распределением времени присутствия on-line.

Заключение

Более ясное понимание феномена интернет-зависимости и факторов, влияющих на ее возникновение имеет большое значение. Проблему профилактики интернет-зависимости у подростков невозможно решить запретами. При этом данные, полученные в нашем исследовании показывают, что важно обращать внимание на укрепление таких ценностных ориентаций, как здоровье, помощь и милосердие к другим людям, признание и уважение людей и влияние на окружающих. Для профилактики интернет-зависимости необходимо знакомить подростков с разнообразными возможностями Интернета, помогать им расширить круг их интересов как в интернет-пространстве, так и за его пределами.

# Список использованной литературы

1. Близнецова А.И., Шапенкова И.П.Изучение ценностно-смысловой сферы личности как психического новообразования юношеского // Вестник Нижневартовского государственного университета 2012 г.
2. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского (Москва: Можайск-Терра, 2000, 431 с.
3. Дровосеков С. Э., Жвакина Ю. Д. Интернет-зависимость у школьников и студентов, проживающих в городах и сёлах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 29. – С. 301–303. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770866.htm>. (дата обращения 18.01.2018)
4. Егоров А.Ю. Нехимические зависимости. - СПб.: Речь, 2007. - 190 с.
5. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета // Труды по социологии образования. М., 2000. Т.5. Вып.7.
6. Карпушина, Л. В. Психология ценностей российской молодежи: монография / Л. В. Карпушина, А. В. Капцов. — Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2009. — 252 с.
7. Кирилова, Н. А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников // Вопросы психологии. — 2000. — № 4. — С. 29—37.
8. Кузнецова Н.А., Петрова Е.А. Особенности личности подростков с интернет-зависимостью // Вопросы психического здоровья детей и подростков. - 2005. -Т. 5, № 2. - С. 20-27.
9. Леонтьев, Д. А. Психология смысла. Природа, стремление и динамика смысловой реальности. — М. : Смысл, 2003. — 487 с.
10. Малыгин В. Л., Феклисов К. А., Искандирова А. Б., Антоненко А. А. Методологические подходы к раннему выявлению интернет-зависимого поведения. // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. - 2011. - N 6(11). - C. 9 [Электронный ресурс]. - URL: http://mprj.ru (дата обращения: 05.02.2018).
11. Малыгин В.Л, Меркурьева Ю.А., Искандирова А.Б. «Особенности ценностных ориентаций у подростков с интернет-зависимым поведением» // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. - 2015. - N 4(33). - C. 9 . - URL: http://mprj.ru (дата обращения: 21.01.2018).
12. Обидина Т.В. Взаимосвязь доминирующих ценностных ориентаций юношей и девушек с их участием в интернет-сообществах. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-dominiruyuschih-tsennostnyh-orientatsiy-yunoshey-i-devushek-s-ih-uchastiem-v-internet-soobschestvah> (дата обращения: 21.01.2018) .
13. Пахомова Е. В. Методика диагностики ценностных ориентаций // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». 2011 г. С 120 – 134.
14. Репина М. А., Федоров А. Ф. Проблема интернет-зависимости среди подростков // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 662-664. — URL https://moluch.ru/archive/79/13878/ (дата обращения: 10.02.2018).
15. Солдатова Г., Зотова Е, Чекалина А, Гостимская О. «Пойманные одной сетью» Социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об интернете. Москва 2011 (
16. Теперик Р.Ф., Жукова М.А. Особенности сферы общения интернет-зависимых пользователей.// Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития. М., Акрополь, 2009, с.165-188
17. Чудова И.В. Особенности образа «Я» «Жителя Интернета» // Психологический журнал. 2002. Т. 22, № 1. С. 113-117.

# Приложения

## Приложение 1

Вопросы интервью:

1. Какие интернет ресурсы ты посещаешь наиболее часто?

2. С какой целью?

3. Как много времени в течение дня ты используешь эти интернет ресурсы?

4. Что приносит тебе положительные эмоции в результате использования интернет -ресурсов?

5. Что бы ты хотел изменить в использовании интернет-ресурсов?

6. Что, помимо присутствия в интернет пространстве дает тебе радость, удовлетворение?

## Приложение 2

Диаграмма 1

«Распространенность интернет-зависимости в выборке»

## Приложение 3

**Результаты интервью**

Группа «А» (минимальный риск возникновения интернет- зависимого поведения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов | Абсолютное количество участников | Количество участников в процентах |
| Какие интернет ресурсы ты посещаешь наиболее часто? | Вконтакте | 8 | 66% |
| Интаграм | 6 | 50% |
| Ю-туб | 2 | 16% |
| Поисковые системы | 4 | 33% |
| Авито | 1 | 8% |
| телеграм | 2 | 16% |
| Википедия | 2 | 16% |
| С какой целью? | Общение | 8 | 66% |
| Саморазвитие | 1 | 8% |
| Творчество | 1 | 8% |
| Информация | 5 | 41% |
| Музыка | 3 | 25% |
| обучение | 1 | 8% |
| Как много времени в течение дня ты используешь эти интернет ресурсы? | 1-2 часа | 2 | 16% |
| Не знаю | 0 | 0% |
| дифференцированно | 2 | 16% |
| Меньше 3 часов | 3 | 25% |
| Меньше 6 часов | 5 | 41% |
| Меньше 9 часов | 0 | 0% |
| 9 и более («очень много») | 0 | 0% |
| Что приносит тебе положительные эмоции в результате использования интернет -ресурсов? | Общение | 10 | 83% |
| Информация | 5 | 41% |
| Мемы | 3 | 25% |
| Нет ответа | 2 | 16% |
| Юмор | 1 | 8% |
| музыка | 4 | 33% |
| Научно-популярные статьи | 1 | 8% |
| Просмотр ленты | 1 | 8% |
| Развлекательный контент | 3 | 25% |
| Достижение результатов | 1 | 8% |
| Что бы ты хотел изменить в использовании интернет-ресурсов? | Ничего | 7 | 58% |
| Претензии к контенту | 2 | 16% |
| Снять ограничения с доступа к интересным ресурсам (музыка и пр.) | 2 | 16% |
| Что, помимо присутствия в интернет пространстве дает тебе радость, удовлетворение? | Ничего | 1 | 8% |
| Общение | 7 | 58% |
| Спорт | 1 | 8% |
| Прогулки | 2 | 16% |
| Командные виды спорта | 1 | 8% |
| Учеба | 2 | 16% |
| Хобби | 4 | 33% |
| фотография | 3 | 25% |
| Искусство | 1 | 8% |
| музыка | 3 | 25% |
| Просмотр фильмов | 2 | 16% |
| Архитектура | 1 | 8% |
| Семья | 1 | 8% |
| рисование | 5 | 41% |
| Чтение книг | 1 | 8% |
| природа | 2 | 16% |
| Животные | 1 | 8% |
| Танцы | 1 | 8% |
| Лазать по деревьям | 1 | 8% |
| рукоделие | 2 | 16% |
| путешествия | 2 | 16% |
|  | Мечты | 1 | 8% |
|  | Иностранные языки | 1 | 8% |
|  | Делать что-то своими руками | 1 | 8% |
|  | Отдых | 1 | 8% |

Группа «B» (склонность к возникновению интернет-зависимого поведения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов | Абсолютное количество участников | количество участников в процентах |
| Какие интернет ресурсы ты посещаешь наиболее часто? | Вконтакте | 20 | 68% |
| Интаграм | 7 | 24% |
| Ю-туб | 7 | 24% |
| Поисковые системы | 8 | 27% |
| Игровые ресурсы | 3 | 10% |
|  | Фейсбук | 3 | 10% |
|  | Месседжеры | 1 | 3% |
|  | Электронная почта | 1 | 3% |
|  | Новостные ресурсы | 2 | 6% |
|  | Другие соц. сети, блоги | 4 | 13% |
|  | Сайты электронных СМИ | 2 | 6% |
| С какой целью? | Общение | 13 | 44% |
| Досуг | 4 | 13% |
| Новости | 4 | 13% |
| Игры | 0 | 0% |
| Информация | 8 | 27% |
| Музыка | 2 | 6% |
| Обучение | 1 | 3% |
| Как много времени в течение дня ты используешь эти интернет ресурсы? | 1-2 часа | 2 | 6% |
| Не знаю | 0 | 0% |
| дифференцироанно | 3 | 10% |
| Меньше 3 часов | 5 | 17% |
| Меньше 6 часов | 8 | 27% |
| Меньше 9 часов | 5 | 17% |
| 9 и более («очень много») | 6 | 20% |
| Что приносит тебе положительные эмоции в результате использования интернет -ресурсов? | Общение | 10 | 34% |
| Информация | 5 | 17% |
| Мемы | 3 | 10% |
| Нет ответа | 2 | 6% |
| Юмор | 1 | 3% |
| музыка | 4 | 13% |
| Научно-популярные статьи | 1 | 3% |
| Просмотр ленты | 1 | 3% |
| Развлекательный контент | 3 | 10% |
| Достижение результатов | 1 | 3% |
| Что бы ты хотел изменить в использовании интернет-ресурсов? | Ничего | 8 | 27% |
| Претензии к контенту | 7 | 24% |
| Сократить время использования интернет ресурсов | 6 | 20% |
| Что, помимо присутствия в интернет пространстве дает тебе радость, удовлетворение? | Ничего | 0 | 0% |
| Общение | 14 | 48% |
| Спорт | 3 | 10% |
| Прогулки | 4 | 13% |
| Общественная жизнь | 1 | 3% |
| Учеба | 2 | 6% |
| Хобби | 4 | 13% |
| фотография | 3 | 10% |
| Игра на музыкальных инструментах | 3 | 10% |
| музыка | 3 | 10% |
| Просмотр фильмов | 3 | 10% |
| Еда | 1 | 3% |
| телевидение | 1 | 3% |
| рисование | 5 | 17% |
| Чтение книг | 5 | 17% |
| Думы | 1 | 3% |
| Животные | 1 | 3% |
| Жизнь | 2 | 6% |
| любовь | 1 | 3% |
| рукоделие | 2 | 6% |
| путешествия | 3 | 10% |

Группа «C» (выраженный и устойчивый паттерн интернет-зависимого поведения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов | Абсолютное количество участников | количество участников в процентах |
| Какие интернет ресурсы ты посещаешь наиболее часто? | Вконтакте | 9 | 100% |
| Интаграм | 4 | 44% |
| Ю-туб | 2 | 22% |
| Поисковые системы | 4 | 44% |
| Игровые ресурсы | 3 | 33% |
| С какой целью? | Общение | 6 | 66% |
| Досуг | 3 | 33% |
| Игры | 2 | 22% |
| Информация | 4 | 44% |
| Музыка | 1 | 11% |
| Как много времени в течение дня ты используешь эти интернет ресурсы? | Меньше 3 часов | 0 | 0% |
| Меньше 6 часов | 3 | 33% |
| Меньше 9 часов | 2 | 22% |
| 9 и более («очень много») | 4 | 44% |
| Что приносит тебе положительные эмоции в результате использования интернет -ресурсов? | Общение | 5 | 55% |
| Информация | 2 | 22% |
| Мемы | 1 | 11% |
| Нет ответа | 4 | 44% |
| Что бы ты хотел изменить в использовании интернет-ресурсов? | Ничего | 8 | 88% |
| Увеличить скорость интернета | 1 | 11% |
| Что, помимо присутствия в интернет пространстве дает тебе радость, удовлетворение? | Ничего | 2 | 22% |
| Общение | 4 | 44% |
| Спорт | 1 | 11% |
| Прогулки | 1 | 11% |

## Приложение 4

Таблица 1. «Связь между шкалами методики Чен и ценностями»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкалы | Spearman | p-level |
| Помощь и милосердие к другим людям. & Tol (симптомы толерантности) | -0,264 | 0,064\*\* |
| Признание и уважение людей и влияние на окружающих & IH (внутриличностные проблемы и проблемы со здоровьем) | 0,341 | **0,015\*** |
| Признание и уважение людей и влияние на окружающих & Проблемы, связанные с интернет-зависимостью (IA-RP) | 0,279 | **0,050\*** |
| Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе. & IH (внутриличностные проблемы и проблемы со здоровьем) | 0,237 | 0,097\*\* |
| Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе. & Проблемы, связанные с интернет-зависимостью (IA-RP) | 0,254 | 0,076\*\* |
| Здоровье. & Wit (симптомы отмены) | -0,264 | 0,063\*\* |

Примечание: \* — корреляция значима на уровне 0,05; \*\* - связь выявлена на уровне тенденции (р < 0,1).

## Приложение 5

Результаты по методике Чен (средние по группам)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Шкала | А | В | С |
| Шкала компульсивных симптомов: | 6,3 (SD — 7,5). | 9(SD— 9.9). | 16 (SD) — 13,5) |
| Шкала симптомов отмены | 8,25 (SD — 7,875). | 10,9(SD — 11.5). | 14,9 (SD — 17,5). |
| Шкала толерантности: | 6,8 (SD — 6,5) | 8,5 (SD — 7.9). | 13,3 (SD — 11,667). |
| Шкала внутриличностных проблем: | 8,8 (SD — 8,875) | 12,8(SD — 11.9). | 18,3(SD — 17,167). |
| Шкала управления временем: | 6.3 (SD — 7,25). | 10,3(SD — 10.6). | 15,3 (SD — 15,834). |
| Ключевые симптомы интернет-зависимости: | 21,4 (SD — 21,875). | 28,4(SD — 29.5). | 44,2 (SD — 42,667). |
| Проблемы, связанные с интернет-зависимостью: | 15,1 (SD — 16,125). | 23,1 (SD — 22.8). | 33 (SD — 33). |
| Общий балл: | от 28 до 42 (SD — от 27 до 42). | от 43 до 63 (SD — от 43 до 64). | от 66 до 90 (от 65 и выше.) |

## Приложение 6

Диаграммы по ценностям

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Приложение 7**

Таблица результатов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Испытуемый №** | **1. Приятное времяпрепровождение, отдых.** | **2. Высокое материальное благосостояние.** | **3. Поиск и наслаждение прекрасным.** | **4. Помощь и милосердие к другим людям.** | **5. Любовь.** | **6. Познание нового в мире, природе, человеке.** | **7. Высокий социальный статус и управление людьми.** | **8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих** | **9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.** | **10. Общение.** | **11. Здоровье.** |
| 1 | 2 | 5 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 5 | 6 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 6 | 0 | 3 | 4 | 1 | 1 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 6 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 5 | 1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 0 | 3 | 5 |
| 8 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 |
| 9 | 5 | 2 | 4 | 5 | 6 | 6 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 10 | 5 | 1 | 4 | 6 | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 2 | 3 |
| 11 | 5 | 6 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 2 | 1 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 1 | 6 |
| 13 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 14 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 15 | 4 | 4 | 5 | 6 | 5 | 5 | 2 | 6 | 6 | 5 | 5 |
| 16 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 6 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 17 | 5 | 2 | 4 | 6 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 18 | 4 | 6 | 2 | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| 19 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1 |
| 20 | 3 | 6 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 |
| 21 | 5 | 6 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 5 | 0 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 |
| 23 | 4 | 6 | 1 | 5 | 5 | 6 | 4 | 5 | 2 | 3 | 5 |
| 24 | 6 | 6 | 6 | 4 | 6 | 4 | 4 | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 25 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 26 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 6 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 27 | 6 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 28 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 29 | 6 | 4 | 4 | 5 | 6 | 3 | 3 | 6 | 3 | 4 | 1 |
| 30 | 2 | 1 | 3 | 6 | 5 | 2 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 1 | 6 | 2 | 3 | 2 | 6 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 32 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| 33 | 5 | 5 | 3 | 6 | 2 | 4 | 0 | 6 | 4 | 3 | 3 |
| 34 | 5 | 6 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| 35 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 6 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 36 | 5 | 1 | 4 | 6 | 3 | 6 | 3 | 6 | 3 | 4 | 2 |
| 37 | 4 | 1 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 6 | 2 | 3 | 3 |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 6 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 6 |
| 40 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| 41 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 42 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 6 | 5 | 3 | 4 | 1 | 5 |
| 43 | 6 | 1 | 3 | 5 | 3 | 5 | 2 | 6 | 2 | 3 | 5 |
| 44 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 45 | 5 | 1 | 5 | 2 | 3 | 6 | 0 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 46 | 5 | 6 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 47 | 6 | 6 | 3 | 6 | 5 | 3 | 6 | 6 | 4 | 3 | 3 |
| 48 | 6 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 6 | 4 | 6 | 4 | 2 |
| 49 | 4 | 6 | 3 | 4 | 3 | 6 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 50 | 5 | 0 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Испытуемый №** | **Com (компульсивные симптомы)** | **Wit (симптомы отмены)** | **Tol (симптомы толерантности)** | **IH (внутриличностные проблемы и проблемы со здоровьем)** | **TM (проблемы с управлением временем)** | **Ключевые симптомы Интернет-зависимости ( IA-Sym )** | **Проблемы, связанные с интернет-зависимостью (IA-RP)** | **Общий CIAS балл** |
| 1 | 10 | 14 | 13 | 13 | 13 | 37 | 26 | 63 |
| 2 | 9 | 6 | 8 | 13 | 8 | 23 | 21 | 44 |
| 3 | 11 | 7 | 8 | 15 | 11 | 26 | 26 | 52 |
| 4 | 11 | 16 | 12 | 12 | 18 | 39 | 30 | 69 |
| 5 | 5 | 10 | 4 | 8 | 9 | 19 | 17 | 36 |
| 6 | 14 | 9 | 9 | 13 | 17 | 32 | 30 | 62 |
| 7 | 6 | 14 | 7 | 10 | 9 | 27 | 19 | 46 |
| 8 | 6 | 12 | 8 | 10 | 8 | 26 | 18 | 44 |
| 9 | 18 | 16 | 13 | 21 | 9 | 47 | 30 | 77 |
| 10 | 11 | 11 | 7 | 9 | 10 | 29 | 19 | 48 |
| 11 | 6 | 12 | 6 | 10 | 10 | 24 | 20 | 44 |
| 12 | 13 | 8 | 14 | 18 | 13 | 35 | 31 | 66 |
| 13 | 11 | 13 | 7 | 16 | 16 | 31 | 32 | 63 |
| 14 | 7 | 11 | 9 | 7 | 9 | 27 | 16 | 43 |
| 15 | 17 | 16 | 14 | 25 | 18 | 47 | 43 | 90 |
| 16 | 8 | 13 | 10 | 14 | 17 | 31 | 31 | 62 |
| 17 | 9 | 13 | 8 | 14 | 7 | 30 | 21 | 51 |
| 18 | 7 | 9 | 7 | 10 | 8 | 23 | 18 | 41 |
| 19 | 12 | 12 | 10 | 16 | 8 | 34 | 24 | 58 |
| 20 | 5 | 10 | 7 | 8 | 5 | 22 | 13 | 35 |
| 21 | 17 | 11 | 10 | 20 | 15 | 38 | 35 | 73 |
| 22 | 9 | 11 | 9 | 13 | 8 | 29 | 21 | 50 |
| 23 | 9 | 8 | 5 | 13 | 9 | 22 | 22 | 44 |
| 24 | 8 | 12 | 11 | 7 | 8 | 31 | 15 | 46 |
| 25 | 5 | 10 | 7 | 7 | 5 | 22 | 12 | 34 |
| 26 | 8 | 12 | 9 | 9 | 8 | 29 | 17 | 46 |
| 27 | 10 | 10 | 9 | 8 | 5 | 29 | 13 | 42 |
| 28 | 10 | 10 | 7 | 12 | 11 | 27 | 23 | 50 |
| 29 | 6 | 9 | 7 | 10 | 12 | 22 | 22 | 44 |
| 30 | 5 | 6 | 7 | 7 | 6 | 18 | 13 | 31 |
| 31 | 8 | 6 | 10 | 13 | 8 | 24 | 21 | 45 |
| 32 | 18 | 16 | 15 | 16 | 20 | 49 | 36 | 85 |
| 33 | 11 | 13 | 8 | 14 | 13 | 32 | 27 | 59 |
| 34 | 9 | 8 | 5 | 12 | 6 | 22 | 18 | 40 |
| 35 | 7 | 10 | 9 | 12 | 10 | 26 | 22 | 48 |
| 36 | 9 | 13 | 9 | 17 | 13 | 31 | 30 | 61 |
| 37 | 11 | 11 | 9 | 18 | 13 | 31 | 31 | 62 |
| 38 | 8 | 8 | 9 | 9 | 8 | 25 | 17 | 42 |
| 39 | 5 | 8 | 10 | 8 | 5 | 23 | 13 | 36 |
| 40 | 8 | 10 | 10 | 12 | 7 | 28 | 19 | 47 |
| 41 | 11 | 16 | 6 | 13 | 8 | 33 | 21 | 54 |
| 42 | 8 | 8 | 8 | 17 | 10 | 24 | 27 | 51 |
| 43 | 8 | 9 | 9 | 13 | 9 | 26 | 22 | 48 |
| 44 | 12 | 10 | 11 | 18 | 10 | 33 | 28 | 61 |
| 45 | 6 | 8 | 5 | 11 | 7 | 19 | 18 | 37 |
| 46 | 17 | 18 | 15 | 16 | 13 | 50 | 29 | 79 |
| 47 | 6 | 7 | 7 | 9 | 7 | 20 | 16 | 36 |
| 48 | 15 | 16 | 15 | 16 | 15 | 46 | 31 | 77 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 8 | 5 | 15 | 13 | 28 |
| 50 | 18 | 17 | 12 | 21 | 17 | 47 | 38 | 85 |