**XXI Российская научная конференция школьников**

**«Программа открытия»**

**Секция психология**

***Исследовательская работа***

**Изучение отношения подростков к проявлениям маскулинности у женщин в супружеских парах на примере анализа современной мультипликации**

*Исследовательская работа*

Выполнила ученица 10 гуманитарного класса МОУ Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов «Провинциальный колледж»

**Акулова Алена Сергеевна**

Научный руководитель:

кандидат психологических наук

**Серафимович Ирина Владимировна**

**Ярославль, 2018**

Оглавление

[Введение 3](#_Toc506199802)

[1.Теоретическая часть 4](#_Toc506199803)

[2. Практическая часть 6](#_Toc506199804)

[Описание результатов опроса 6](#_Toc506199805)

[Выводы 11](#_Toc506199806)

[Приложение 1 13](#_Toc506199807)

[Выбор персонажей мультипликационных фильмов для исследования 13](#_Toc506199808)

[Разработка методики для оценки проявления маскулинности и фемининности 14](#_Toc506199809)

# Введение

В настоящее время в обществе наблюдается кризис семейных ценностей и семьи, как социального института. Формирование идентичности происходит в семье, в процессе социализации в обществе (детский сад, школа и др.), так и по воздействием средств массовой информации, в первую очередь телевидения. Наиболее востребованным продуктом киноиндустрии и влиятельным с точки зрения воздействия на широкую аудиторию являются мультипликационные фильмы.

Мультфильмы любят смотреть и дети, и взрослые. Мультфильмы воспринимаются очень живо, т.к. основаны на простом и понятном для сознания человека «языке сказки». Мультипликационные фильмы, как и сказки, оказывают влияние на формирование личности ребенка. В мультфильме зритель ассоциирует себя с главными героями, перенимает модели их поведения и нравственные качества. Под воздействием мультипликационных фильмов формируются также о гендерных особенностях, мужском и женском поведении, представление о семье. Мультфильм, как сказка, несет на себя воспитательную функцию и формирует представления и ценности у детей и подростков.

К сожалению, в популярных современных полнометражных мультипликационных фильмах очень редко можно встретить образ семьи. Зачастую сюжет раскрывает этап ухаживаний или не связан с созданием семейных отношений. В тех мультипликационных, где представлены образы супругов, существует проблема размытия гендерных особенностей. Часто герои мультипликационных фильмов наделены чертами не характерными для данного пола.

В старшем подростковом возрасте, как для девушек, так и для юношей, становятся приоритетными вопросы взаимоотношений с противоположным полом и осознания себя как представителя гендерной группы. Кино и мультиндустрия реагирует на тенденции времени, ровно также как художники изображали идеал женской красоты своей эпохи.

Очевидно, что современные рейтинговые мультипликационные фильмы способствуют формированию семейных ценностей, а также создают предпосылки для усвоения детьми и подростками моделей супружеских взаимоотношений и непосредственно формирования женской идентичности. В современных рейтинговых мультфильмах большинство главных героинь наделены такими качествами как стремление к риску, хорошая физическая подготовка, соревновательность, способность к лидерству, независимость и т.д. Согласно теории гендерных различий эти качества являются проявлением маскулинности, не свойственным типичному женскому поведению.

Мы озадачились проблемой, как современные подростки относятся к проявлениям маскулинности в образах женщин в мультипликации, и каковы их представления о женском идеале.

# 1.Теоретическая часть

Ученые с античных времен интересовались изучением человека. Древние философы объясняли происхождение полов мифологией, в их числе был Платон Афинский..[[1]](#footnote-1)

Биологический пол основан на генах, определяющих половую дифференцировку организма, гонадах (половых железах), половых гормонах, внутренних и наружных гениталиях. («Антропология пола» Марина Бутовская).

Но психологи предпочитают употреблять термин «гендер», подчеркивая этим самым, что различия между мужчиной и женщиной создаются скорее культурой, чем прямым следствием различий индивидов по биологическим признакам.

С самого детства ребенок усваивает определенные наборы качеств, принятых в обществе за нормы поведения представителя данного пола. Из вышесказанного следует, что гендер зависит от норм поведения представителей определенного пола, принятых в данном обществе. Таким образом, пол - это биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина», а гендер – это социально - биологическая характеристика.

Термин «гендер» появился сравнительно недавно (в 1975 г.) и стал активно изучаться в гендерной психологии. В настоящее время принят подход, раскрывающий 5 этапов становления гендерной психологии и представлений о гендерных особенностях.

1. Разработка соответствующих идей в русле философии(от античных времен до конца 19 в.). Особый вклад в развитие в данный период внесли Платон Афинский - ввел понятие андрогинов, высказал мысль о дополнительности полов. Аристотель Стагирит придерживался идеи о том, что взаимоотношения мужчины и женщины должны быть отношениями рабы и господина, и положение мужчин в обществе гораздо выше женщин, также ученые Томас Мор, Иммануил Кант, Жан-Жак Руссо и др.
2. Формирование предмета и разделов гендерной психологии (конец 19 – начало 20 в.). В данный период окончательно сформировывается феминизм, действует движение суфражисток и эмансипированных женщин. Австрийский ученый Отто Вейнингер внес вклад в историю гендерной психологии своим научным трудом «Пол и характер»(идеи, высказанные в данной книге, вызвали массу споров в то время и даже сейчас остаются неоднозначными).
3. «Фрейдовский период», связанный с именем З.Фрейда и психоанализом (начало 20 в. – 1930-е гг.). Период деятельности З.Фрейда, П.Блонского, Е.Аркина и др. В данный период были написаны замечательные научные труды Зигмунда Фрейда, к которым ссылаются многие исследователи 21 века. Такие как «Я и Оно», «О психоанализе», «О сновидении», «Психология масс и анализ Я» и другие.
4. Начало широких экспериментальных исследований и появление первых теорий (1950 - 1980-е гг.) В отличие от предыдущих периодов этот характеризуется активизацией ученых-женщин. Пятеро самых известных – Мартин Хорнер, Элеонор Маккоби, Сандра Бем, Ненси Ходоров, Кэрол Гиллиган.
5. Бурное развитие гендерной психологии: всплеск экспериментальных исследований, адаптация известных методов и методик для изучения гендерной проблематики и создание специфических гендерных методик (с 1990-х по настоящее время). [[2]](#footnote-2)

Предметом гендерной психологии в самом широком смысле являются способности психики, связанные с полом. Гендерную психологию можно поделить на 6 больших разделов: психология сравнения мужчины и женщины, психология женщины, психология мужчины, гендерная социализация, психология гендерных отношений, гендерная психология лидерства.

Поведение мужчин и женщин характеризуется набором различных качеств, обусловленных социальными нормами. Социальные нормы – основные правила, которые определяют поведение человека в обществе. В любом обществе складывается собственная гендерная идеология, т.е. люди в каком-либо обществе имеют сформированное представление о поведении лиц определенного пола. К примеру, в Европейских странах существует мнение, что все женщины уступчивые, мягкие, заботливые, а мужчины целеустремленные, настойчивые, властные.

Маскулинность, фемининность и андрогинность - все эти понятия относятся к определению гендера человека. Термин «маскулинность» означает набор качеств соответствующих образу «настоящего мужчины»: мужественность, уверенность в себе, властность и т.д.[[3]](#footnote-3)«Фемининность» же означает совокупность личностных характеристик, соответствующих стереотипу женственности: мягкость, заботливость, нежность, слабость и т.д. [[4]](#footnote-4)Но данные гендерные характеристики, в отличие от пола, могут проявляться и у женщин, и у мужчин. Человек может сочетать в себе как маскулинные, так и фемининные качества; это называется андрогинией – гармоничное сочетание в личности и поведении маскулинных и фемининных черт.

Анимация является одной из форм отражения действительности и тенденций времени. Девочки и мальчики ориентируются на героя-представителя своей гендерной группы, усваивая предложенные нормы поведения.

Анимация позволяет «оживить» сказку, придать ей более однозначную интерпретацию. В современной мультипликации гендерные различия между женскими и мужскими персонажами размыты.

# 2. Практическая часть

**Цель:** изучить отношение подростков к проявлениям маскулинности у женщин в супружеских парах на примере анализа современной мультипликации.

**Задачи:**

1. Изучить научные точки зрения по вопросам гендерных особенностей.
2. Провести анализ популярной современной анимационной продукции с точки зрения наличия героев, состоящих в браке.
3. Разработать методику для оценки проявления маскулинности и фемининности у женщин в супружеских парах.
4. Провести анкетирование подростков с использованием разработанной методики.
5. Обработать и проанализировать результаты опроса.
6. Сделать выводы относительно подтверждения (или не подтверждения) гипотезы исследования.
7. Определить перспективы изучения темы.

**Объект исследования:** проявления маскулинности у женщин – героинь мультипликационных фильмов.

**Предмет исследования:** отношение подростков к проявлениям маскулинности в образах женщин в супружеских парах мультипликационных фильмов.

**Гипотеза:** в образах замужних женщин в современной популярной мультипликации доминируют маскулинные черты.

## Описание результатов опроса

Мы провели опрос подростков возрастной группы от 14 до 19 лет. Опрос был проведен по желанию, в нем поучаствовали 32 человека. В числе опрашиваемых были 25 девушек (78%) и 7 юношей(22%). В опросе наибольшую активность проявили девушки 16 лет, их число от общей группы составило 16 человек (50%).

Параметры, по которым осуществлялся анализ результатов:

* общая характеристика фемининных и маскулинных качеств героинь мультфильмов,
* наиболее привлекательные характеристики героинь мультипликационных фильмов,
* предпочтения в отношении отечественной и зарубежной мультипликации.

Анализ полученных данных показал что, опрашиваемые выделили у всех 4х героинь как фемининные, так и маскулинные качества. Наибольшая выраженность маскулинных качеств наблюдается у Фионы, Мисс Эластики и Настасьи Филипповны.

Различие процентных соотношений между фемининностью и маскулинностью сильнее всего выражена у Любавы, т.к. результаты опроса показали, что в ее характере фемининность преобладает над маскулинностью в два раза. При соотношении выборов в пользу характеристик фемининности и маскулинности у героинь анимационных фильмов, обнаружилось, что у героинь зарубежной мультипликации разница в результатах была меньше, чем отечественной. Значит, что женские персонажи отечественной мультипликации имеют четко осознаваемую гендерную идентичность (рисунок 1).

Рисунок 1

Мы также попросили выписать 3 наиболее привлекательные характеристики каждой героини и составили диаграммы по количеству характеристик (рисунок 2).

Первой в списке была Фиона. Образ Фионы во многом пересматривает гендерные стереотипы. Принцесса, превращающаяся в «чудовище» - великаншу — это явное отрицание схемы социализации девушки, как пассивного, зависимого существа, ожидающего своего «принца».

У этой героини опрашиваемые выделили маскулинных качеств больше, чем фемининных. В первой шестерке по количеству набранных голосов оказались пять маскулинных и лишь одно фемининное качество. Это может говорить о том, что в большей степени Фиону зритель воспринимает, как воинственного персонажа и, в меньшей степени, выделяет её материнские качества. Её независимость придает женскому образу вольность и некоторую воинственность. Умение добиваться своего, умение принимать решения, способность к лидерству превращает образ доброй матери, в образ лидера или предводителя. По сюжету фильма «Шрек. Навсегда», Фиона становится главой восстания орков против злого короля, причем именно она составляет план действий и первой вступает в битву.

Из результатов опроса мы определили, что у Фионы зрители особенно выделили маскулинные характеристики. Хотя, по соотношению выборов в пользу характеристик фемининности и маскулинности, результаты столбцов фемининности и маскулинности значительно не отличаются.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что: образ Фионы, как носительницы традиционной женской роли - искажен; данный персонаж показывает привлекательные маскулинные черты, и преподносит их зрителю в качестве нормального поведения женщины.

Рисунок 2

Следующей героиней была Настасья Филипповна. В первый раз мы её увидели в мультфильме «Три богатыря и Шамаханская царица», в образе хозяйки дома, которая усердно борется с непорядком. Алеша Попович и Илья Муромец приезжают к товарищу, чтобы позвать его на бой с Шамаханской царицей, но жена Добрыню не пускает, и они, с помощью хитрости, все-таки отправляются в путь.[[5]](#footnote-5)

Участники охарактеризовали её таким образом: наибольшее количество голосов было отдано характеристике «Умение принимать решения» - 9 голосов. Выбор данной характеристики зависит от положения женщины, показанного в мультфильме. Роль Настасьи Филипповны в мультфильме показана очень значимой и муж, и даже остальные богатыри уважают, и, может даже, побаиваются её. Люди оценили волевые качества данной героини, но по характеру и образу жизни Настасья предпочтет заниматься домом и семьей, нежели бороться с чудовищами, ведь эту работу выполняет её муж.

По итогам, участники нашего опроса больше проголосовали за маскулинные качества данной героини, значит, скорее всего, этот персонаж также обладает привлекательными ярко-выраженными маскулинными качествами, которые зритель выделяет больше всех (рисунок 3). На данный результат сильно повлияло отношение к ней других персонажей мультфильма.

Третьей по списку опрашиваемые оценивали Мисс Эластику. Второе имя Эластики Хелен Парр. Эластика супруга мистера Исключительного, она так же наделена суперспособностями, но в отличие от своего супруга она умеет удивительным образом растягиваться во все стороны, а так же сплющиваться и полностью деформировать свое тело. После того, как с супергероями произошли не очень хорошие события, она, так же как и Мистер Исключительный, была вынуждена уйти в тень и стать хорошей домохозяйкой, любящей женой и отличной матерью. В бытовой жизни Эластика так же иногда прибегает к своим суперспособностям, но довольно редко, так как не хочет, чтобы ее вычислили. Когда Эластика узнает, что ее супруг попал в плохую историю, даже не раздумывая, тут же бросается ему на помощь, несмотря на опасность.[[6]](#footnote-6)

У этой героини были выделены типично мужские качества, такие как «Хорошее физическое развитие», «Склонность к риску», «Соревновательность» и др. четко совпадающие с её супергеройской жизнью (рисунок 4). Но, также, типично женское качество «Заботливость» стало на один уровень по количеству набранных голосов с «Хорошим физическим развитием». Скорее всего, люди ориентировались на её поведение в семье и отношение к детям.

Рисунок 3

Рисунок 4

Любава выделяется на фоне предыдущих 3-х героинь тем, что является самым правильным образом девушки, с точки зрения традиционных женских качеств. Опрашиваемые выделили в ней качества, способствующие развитию правильного образа настоящей женщины. Любава застенчивая, заботливая, доверчивая, жизнерадостная. Она будет прекрасной мамой и женой! Но, наряду с этими качествами, в Любаве люди выделили и несколько маскулинных качеств, такие как: «Склонность к риску», «Независимость», а также «Умение принимать решения». По сюжету мультфильма «Алеша Попович и Тугарин Змей», возлюбленный Любавы – русский богатырь Алеша Попович, уезжает «совершать подвиги» в одиночку, а она, страшась, что Алёшенька погибнет, поехала за ним, прихватив бабулю и ослика. Но впрямую со злодеями сражался Алёша, а не Любава. На протяжении всего пути до Тугарина, герои сблизились и полюбили друг друга по-настоящему, пройдя все невзгоды. Данный персонаж, иллюстрирует поведение умной, доброй и по-настоящему прекрасной девушки (рисунок 5).

Рисунок 5

В ходе исследования мы выяснили, что в каждом персонаже участники выделяли фемининные качества «заботливость» и «сострадание». Тем самым мы обнаружили, какие базовые характеристики закладывают художники-аниматоры в персонажа для создания женского образа. Из этого можно сделать вывод, что представления современных подростков о поведении женщины базируется на 2-х основных качествах - заботливости и сострадании. В сочетании данных характеристик с маскулинными чертами образ неизменно останется женским.

Также мы попросили опрашиваемых написать их наиболее любимые мультфильмы. Всего названных мультфильмов было 75, лишь 2 из них отечественные остальные зарубежные. Из этого можно сделать вывод, что подросткам больше запоминаются и нравятся мультфильмы зарубежного производства. Можно предположить, что влияние зарубежной мультипликации на сознание современных детей и молодежи сильнее, чем отечественной. На диаграмме показано соотношение предпочитаемых мультфильмов (рисунок 6).

## Выводы

1. Участники опроса выделили в персонажах Фиона, Мисс Эластика и Настасья Филипповна преобладающие маскулинные качества. Фиона и Мисс Эластика - представители разных зарубежных мультфильмов.
2. Различие процентных соотношений между фемининностью и маскулинностью сильнее всего выражена у Любавы, т.к. результаты опроса показали, что в ее характере фемининность преобладает над маскулинностью в два раза.
3. При соотношении выборов в пользу характеристик фемининности и маскулинности у героинь анимационных фильмов, обнаружилось, что у героинь зарубежной мультипликации разница в результатах по шкалам «маскулинность» и «фемининность» была менее выражена, что позволяет говорить о противоречивости персонажей зарубежной мультипликации.
4. Образы героинь отечественной мультипликации имеют более четкую гендерную идентичность. В ходе исследования мы выяснили, что в каждом персонаже участники выделяли фемининные качества «заботливость» и «сострадание». Тем самым мы обнаружили, какие базовые характеристики закладывают художники-аниматоры в персонажа для создания женского образа. Из этого можно сделать вывод, что отношение подростков-зрителей к мультипликационным персонажам женского пола определяется преимущественно такими качествами, как заботливость и сострадание.

**Заключение**

Гипотеза подтвердилась частично: в зарубежных рейтинговых мультфильмах в образе героинь, состоящих в супружеских отношениях, преобладают маскулинные черты. В отечественной анимации представлены разные типы героинь: как с преобладающими маскулинными, так и с выраженными фемининными качествами. Результаты исследования имеют прикладное значение: они могут быть полезны аниматорам для раскрытия характера персонажей, а также педагогам-психологам при разработке занятий по формированию критического мышления у подростков и проведения занятий по информационной культуре и безопасности.

Подросткам больше запоминаются и нравятся мультфильмы зарубежного производства. Влияние зарубежной мультипликации на сознание современных детей и молодежи сильнее, чем отечественной.

Следует очень внимательно относиться к образам героев в зарубежном анимационном контенте, потому что мультипликация создает авторитетный образ для зрителей и наличие персонажа со смешанными фемининными и маскулинными характеристиками искажает традиционные гендерные нормы. Современная мультипликация не всегда изображает традиционный женский образ и свойственное женщине поведение. Тема при этом требует дальней разработки, в частности как художественные приемы искажают восприятие ценностей и гендерных норм поведения, а также способствуют формированию псевдоценностей.

**Список литературы и источников**

**Нормативно-правовые документы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
3. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы».
4. Концепция информационной безопасности детей (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 2 декабря 2015 г. № 2471-р).

**Источники:**

1. Берн Ш. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения. Прайм-Еврознак, 2007 г.
2. Байбурин А.К., Кон И.С. Этнические стереотипы мужского и женского поведения. Наука, 1991 г.
3. Бендас Т.В. Гендерная психология: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2005.
4. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии. СПб.: Речь, 2000.
5. Власова И.В., Громыко М.М., Гусева С.М. Русские: семейный и общественный быт. Москва: Наука, 1989 г.
6. Понуждаев Э.А. Основы гендерологии. Учебное пособие. Флинта,- 2016.
7. Суриков В. Русский анимационный прорыв // Эксперт. №4, 2015. С.56-57
8. Севелова М.А. Маскулинность и фемининность как ключевые категории гендерной теории. Вестник КГУ им.Н.А.Некрасова. №5-6, 2011.
9. Шибанкова Д.Д., Мамаева Е.Н. Основы информационной культуры (часть 1). ГУ ЯО «ЯОМИЦ»: Ярославль, 2014.

**Интернет - источники:**

Н.Ключевская Утверждена Концепция информационной безопасности детей: [Электронный ресурс] // Гарант.ру URL: http://www.garant.ru/news/675123/#ixzz4Pum1QxIS

Что такое мультфильмы?: [Электронный ресурс] // Мультики и краски URL: http://www.multiki-kraski.ru/chto-takoe-multfilmyi/

Т.Грудкина «Домострой» - великая книга русской души: [Электронный ресурс] // Шуйская епархия URL: <http://shuya-eparhia.ru/2015/02/17/post_15124/>

Суперсемейка: [Электронный ресурс] // Мультипедия. Каталог мультфильмов

URL: <http://multipediya.ru/supersemejka/>

Настасья Филипповна: [Электронный ресурс] // Три богатыря

URL: <http://www.3bogatirya.ru/personazhi/nastasya-filippovna/>

**Исследовательская литература:**

1. Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.: прайм - ЕВРОЗНАК, 2002. - 320с. (Секреты психологии)
2. Водопьянова Н. А. Информационная культура как фактор взаимодействия общественного и индивидуального. Диссертация. Ставрополь, 2013 г.
3. Либина А. Психология современной женщины: И умная, и красивая, и счастливая… М.: ПЕР СЭ, 2001.
4. Клецина И. С. Практикум по гендерной психологии. СПб.: Питер, 2003. -с. 277- 280.
5. Кэмерон Д. Миф о Марсе и Венере. – СПб.: Питер, 2008.

# Приложение 1

## Выбор персонажей мультипликационных фильмов для исследования

При выборе мультфильмов и персонажей мы, прежде всего, ориентировались на:

1. известность мультфильма среди целевой аудитории,
2. принадлежность к отечественной или зарубежной анимации,
3. наличие семейного статуса у героини.

Выбор пал на мультфильм «Суперсемейка», серию мультфильмов о Шреке, серию мультфильмов о трёх богатырях (описание мультфильмов в приложении 2). Сюжеты выбранных мультфильмов сходны: это истории о героях, которые ведут обычную жизнь, но в определенные периоды сталкиваются с трудностями, опасностями, внешними врагами. Для нашего исследования мы выбрали 4 женских персонажа, два из них- представители зарубежной мультипликации, другие две взяты из отечественной.

Были выбраны следующие персонажи:

* Фиона (жена главного героя огра – Шрека),
* «Мисс Эластика» также Хелен Парр (Супруга «Мистера Исключительного» также Боба Парра),
* Настасья Филипповна (жена русского богатыря Добрыни Никитича),
* Любава (жена русского богатыря Алеши Поповича).

## Разработка методики для оценки проявления маскулинности и фемининности

Одной из наших задач было составить и провести анкетирование подростков по теме «Маскулинность и фемининность женского персонажа в мультфильме». Полностью соответствующей задачам нашего исследования анкеты не было. Мы воспользовались опросником Сандры Бем, чтобы разработать авторскую методику. Важность концепции Сандры Бем заключается в том, что она дает осознать одинаковую привлекательность качеств, традиционно считающимися женскими, и качеств, которые мы привыкли считать мужскими. Оригинальная методика включает в себя 60 прилагательных, каждое из которых опрашиваемый оценивает по 7- бальной шкале.[[7]](#footnote-7)

Разработанная нами методика позволяет определить выраженную маскулинность или, наоборот, фемининность персонажа мультфильма исходя из субъективных оценок опрашиваемых.

Для нашего исследования мы выбрали 21 пару противоположных по значению прилагательных, описывающих характер личности. Шкала оценки состояла из 6 делений, по разные стороны которых располагались полярные значения. Задача опрашиваемого состояла в том, чтобы выбрать деление ближе стоящее к той характеристике, которую он считал подходящей к оцениваемому персонажу.

Инструкция в анкете выглядела следующим образом: «*Здравствуй! Просим тебя принять участие в опросе, посвященном изучению особенностей женских образов в современной мультипликации. Используя противоположные по смыслу пары личностных качеств, оцени героинь 3-х мультипликационных фильмов. Поставь отметку на шкале ближе к тому признаку, который, по твоему мнению, больше характеризует персонаж. Заполнение анкеты займет около 20 минут. Благодарим за участие!»*

Наш опросник был создан в электронном варианте, с помощью сайта «Google Формы». Данный формат позволил сделать анкетирование доступным в любое время для каждого опрашиваемого и воспроизводимым на мобильных устройствах, имеющих доступ в Интернет.

**Анкета «Особенности женских образов в современной мультипликации»**

Здравствуй! Просим тебя принять участие в опросе, посвященном изучению особенностей женских образов в современной мультипликации. Используя противоположные по смыслу пары личностных качеств, оцени героинь 3-х мультипликационных фильмов. Поставь отметку на шкале ближе к тому признаку, который, по твоему мнению, больше характеризует персонаж. Заполнение анкеты займет около 20 минут. Предварительно нужно ответить на общие вопросы. Благодарим за участие!

**Пол** (нужное подчеркни) мужской женский

**Возраст** (полных лет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Есть ли у тебя младшие брат или сестра?** да нет

**Какие полнометражные мультипликационные фильмы тебе нравятся? (перечисли названия мультфильмов)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Какие из перечисленных мультфильмов ты смотрел?**

|  |  |
| --- | --- |
| Три богатыря на дальних берегах |  |
| Шрек |  |
| Суперсемейка |  |

**Оцените характеристики данного мультипликационного персонажа**[[8]](#endnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уступчивость |  | Упрямство |
| Жизнерадостность |  | Угрюмость |
| Застенчивость |  | Наглость |
| Сострадание |  | Равнодушие |
| Заботливость |  | Черствость |
| Мягкость |  | Жестокость |
| Доверчивость |  | Подозрительность |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Готовность помочь |  | Нежелание помогать |
| Умение дружить |  | Не умеет дружить |
| Ответственность |  | Безответственность |
| Правдивость |  | Лживость |
| Справедливость |  | Несправедливость |
| Совестливость |  | Бессовестность |
| Тактичность |  | Грубость |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Склонность к риску |  | Избегание риска |
| Умение добиваться своего |  | Уступчивость |
| Независимость |  | Зависимость |
| Хорошее физическое развитие |  | Слабое физическое развитие |
| Способность к лидерству |  | Пассивность |
| Соревновательность |  | Отсутствие соревновательности |
| Умение принимать решения |  | Избегание ответственных решений |

Какая из выбранных характеристик данной героини кажется тебе наиболее привлекательной? (укажи не более трех) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Т.В. Бендас Гендерная психология: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2005. С.11 [↑](#footnote-ref-1)
2. Бендас Т.В. Гендерная психология: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2005. [↑](#footnote-ref-2)
3. Т.В. Бендас Гендерная психология: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2005. С.341 [↑](#footnote-ref-3)
4. Т.В. Бендас Гендерная психология: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2005. С.345 [↑](#footnote-ref-4)
5. Настасья Филипповна: [Электронный ресурс] // Три богатыря [↑](#footnote-ref-5)
6. Суперсемейка: [Электронный ресурс] // Мультипедия. Каталог мультфильмов [↑](#footnote-ref-6)
7. Клецина И. С. Практикум по гендерной психологии. СПб.: Питер, 2003. -с. 277- 280. [↑](#footnote-ref-7)
8. В оригинальном варианте анкеты в Google форме представлены изображения героинь мультфильма и список оцениваемых характеристик для каждой героини отдельно.

   Рисунок 6 [↑](#endnote-ref-1)